

ESTUDIA  
**MARKETING**  
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

**PENSAR CON EL CORAZÓN**  
*es pensar diferente.*

Escanea el código QR



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UCH?

## ▶ EMPLEABILIDAD

Contamos con un departamento especializado en oportunidades laborales, respaldado por una amplia red de convenios con empresas e instituciones, con el fin de brindar amplias oportunidades de inserción laboral.

## ▶ PLANA DOCENTE

Nuestros docentes cuentan con una sólida trayectoria académica y profesional, respaldada por años de experiencia en reconocidas organizaciones privadas y públicas.

## ▶ CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Nuestras certificaciones permiten a nuestros estudiantes obtener la acreditación de una especialización, a fin de que su inserción en el campo laboral se lleve a cabo, mientras aún se encuentran estudiando.

## ▶ LABORATORIOS Y EQUIPOS

Ofrecemos modernos laboratorios, equipados con la más moderna tecnología para que nuestros estudiantes desarrollen sus competencias de formación profesional en los mejores ambientes para el cumplimiento de sus objetivos.

# +90%

## DE NUESTROS EGRESADOS TRABAJA

FUENTE:  
ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD IPSOS PERÚ  
NOVIEMBRE 2023

## ▶ FORMACIÓN INTEGRAL

Creemos en la excelencia académica, a partir de la vinculación entre las competencias profesionales, las habilidades blandas y el compromiso con la sociedad. Todo esto asegura la formación de líderes integrales.

## ▶ INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Ocupamos una de las principales posiciones en el Ranking Nacional de Universidades de la SUNEDU\*. Además alcanzamos el Top 3 en Ingeniería en el Perú, de acuerdo al ranking Scimago 2022 obtuvimos el segundo lugar.

## ▶ PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Tenemos convenios con instituciones públicas y privadas para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales a partir del sexto ciclo.

## ▶ INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra universidad es miembro de reconocidas redes universitarias: UDUALC y OUI, plataformas que promueven la movilidad internacional presencial y virtual entre 374 universidades socias. A través de esta relación, ofrecemos a nuestros estudiantes más de 12 mil cursos que enriquecen su formación profesional.

\* Fuente: II Informe Bienal

## MODALIDADES DE INGRESO



### EXAMEN DE ADMISIÓN

Si ya culminaste tu secundaria, puedes participar de nuestro examen de admisión virtual y comenzar a construir tu camino universitario.



### PRIMEROS PUESTOS

Si ocupaste los 5 primeros puestos, según el orden de mérito obtenido en el colegio, ingresa de forma directa y obtén hasta un 30% de dcto. en tus pensiones.



### TRASLADO EXTERNO

Si estudiaste en otra universidad y aprobaste como mínimo 72 créditos, puedes realizar el traslado a la carrera de tu preferencia.



## CONTÁCTANOS

- Av. Universitaria 5175, Los Olivos
- informes@uch.edu.pe
- uch.edu.pe
- 997 620 126

Escanea el código QR



# MAPA CURRICULAR **MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## 01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables (P)
- Fundamentos de Marketing (P)
- Economía General (P)
- Creatividad e Innovación en la Carrera (P)

## 02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal (P)
- Apreciación de Artes Escénicas (P)
- Marketing Estratégico (P)
- Administración General (P)
- Matemática Empresarial (P)
- Observación y Análisis de Mercados (P)

## 03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal (P)
- Apreciación de Artes Audiovisuales (P)
- Matemática Financiera (P)
- Marketing Internacional y Cultura (P)
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento (P)
- Identificación de Oferta de Productos en el Mercado Actual (P)

## 04 CICLO

- Taller de planificación y organización (P)
- Filosofía (V)
- Conocimiento científico (V)
- Derecho Comercial Peruano (P)
- Contabilidad (P)
- Análisis del Comportamiento del Consumidor (P)
- Análisis de Perfiles de Consumidores (P)

## 05 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Investigación académica (V)
- Marketing de Servicios (P)
- Investigación de Mercados I (P)
- Estrategias de Producto y Precio (P)
- Introducción a los Negocios Internacionales (P)
- Investigación de Estilos de Vida en el Perú (P)

## 06 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Estrategia de Distribución y trade marketing (P)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación Integral en marketing (P)
- Proceso del Comercio Exterior y ecommerce (P)
- Potencial Exportador de Productos Nacionales (P)



**CERTIFICACIONES  
PROGRESIVAS**

**6.º ciclo**

Asistente de Marketing y Comercio Exterior

**9.º ciclo**

Especialista en Marketing Empresarial Internacional



- Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales
- Título Profesional de licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

- Estudios Generales
- Estudios Específicos
- Estudios de Especialidad
- (V) Cursos virtuales (P) Cursos presencial

## 07 CICLO

- Ética y Deontología (V)
- Taller customer relationship management (P)
- Investigación de Mercados II (P)
- Publicidad y branding (P)
- Trabajo de investigación I (P)
- Asesoría Empresarial (P)

## 08 CICLO

- Trabajo de investigación II (P)
- Indicadores de Gestión en marketing (P)
- Logística del Comercio Internacional (P)
- Estrategias de public relations (Pr) (P)
- Taller de Herramientas Digitales (P)
- Incubación de Idea de Producto para el Mercado Nacional e Internacional (P)

## 09 CICLO

- Plan de marketing: Local e Internacional (P)
- Derecho Comercial Internacional (P)
- Desarrollo de Franquicias (P)
- Marketing para Pymes Exportadoras (P)
- Tesis I (P)
- Prácticas preprofesionales I (V)

## 10 CICLO

- Simulador de Estrategia de marketing (P)
- Financiamiento de Negocios Internacionales (P)
- Neuromarketing (P)
- Tratados y Acuerdos Internacionales (P)
- Tesis II (P)
- Prácticas preprofesionales II (V)

Examen de Admisión: \_\_\_\_\_

Inscripción: \_\_\_\_\_

Horario: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Asesor (a): \_\_\_\_\_

Pronto pago: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Beneficio y/o promoción: \_\_\_\_\_

Costos: \_\_\_\_\_

Descuentos: \_\_\_\_\_



### CAMPO LABORAL

- Finanzas internacionales
- Empresas de exportación e importación
- Startups
- Sector retail y comercial
- Agencias de investigación de mercados
- Comercio internacional
- Marketing digital
- Consultorías