

ESTUDIA
**COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES**

MODALIDAD: PRESENCIAL

PENSAR CON EL CORAZÓN
es pensar diferente.

Escanea el código QR



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UCH?

▶ EMPLEABILIDAD

Contamos con un departamento especializado en oportunidades laborales, respaldado por una amplia red de convenios con empresas e instituciones, con el fin de brindar amplias oportunidades de inserción laboral.

▶ PLANA DOCENTE

Nuestros docentes cuentan con una sólida trayectoria académica y profesional, respaldada por años de experiencia en reconocidas organizaciones privadas y públicas.

▶ CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Nuestras certificaciones permiten a nuestros estudiantes obtener la acreditación de una especialización, a fin de que su inserción en el campo laboral se lleve a cabo, mientras aún se encuentran estudiando.

▶ LABORATORIOS Y EQUIPOS

Ofrecemos modernos laboratorios, equipados con la más moderna tecnología para que nuestros estudiantes desarrollen sus competencias de formación profesional en los mejores ambientes para el cumplimiento de sus objetivos.

+90%

DE NUESTROS EGRESADOS TRABAJA

FUENTE:
ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD IPSOS PERÚ
NOVIEMBRE 2023

▶ FORMACIÓN INTEGRAL

Creemos en la excelencia académica, a partir de la vinculación entre las competencias profesionales, las habilidades blandas y el compromiso con la sociedad. Todo esto asegura la formación de líderes integrales.

▶ INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Ocupamos una de las principales posiciones en el Ranking Nacional de Universidades de la SUNEDU*. Además alcanzamos el Top 3 en Ingeniería en el Perú, de acuerdo al ranking Scimago 2022 obtuvimos el segundo lugar.

▶ PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Tenemos convenios con instituciones públicas y privadas para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales a partir del sexto ciclo.

▶ INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra universidad es miembro de reconocidas redes universitarias: UDUALC y OUI, plataformas que promueven la movilidad internacional presencial y virtual entre 374 universidades socias. A través de esta relación, ofrecemos a nuestros estudiantes más de 12 mil cursos que enriquecen su formación profesional.

* Fuente: II Informe Bienal

MODALIDADES DE INGRESO



EXAMEN DE ADMISIÓN

Si ya culminaste tu secundaria, puedes participar de nuestro examen de admisión virtual y comenzar a construir tu camino universitario.



PRIMEROS PUESTOS

Si ocupaste los 5 primeros puestos, según el orden de mérito obtenido en el colegio, ingresa de forma directa y obtén hasta un 30% de dcto. en tus pensiones.



TRASLADO EXTERNO

Si estudiaste en otra universidad y aprobaste como mínimo 72 créditos, puedes realizar el traslado a la carrera de tu preferencia.



CONTÁCTANOS

- Av. Universitaria 5175, Los Olivos
- informes@uch.edu.pe
- uch.edu.pe
- 997 620 126

Escanea el código QR



MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN

Y MEDIOS DIGITALES

01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables (P)
- Introducción a la Comunicación (P)
- Historia de los Medios de Comunicación (P)
- Creatividad y Comunicación (P)

02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Apreciación de Artes Escénicas (P)
- Teorías de la Comunicación I (P)
- Comunicación y Estética Visual (P)
- Comunicación en el contexto nacional y mundial (V)
- Análisis y Tipología de Audiencias (P)

03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Apreciación de Artes Audiovisuales (P)
- Teorías de la Comunicación II (P)
- Fundamentos del Marketing (P)
- Creación Fotográfica (P)
- Taller de Diseño y Animación Multimedia (P)

04 CICLO

- Investigación académica (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal (P)
- Semiótica de la Comunicación (P)
- Comunicación Institucional y Corporativa (P)
- Comunicación Publicitaria (P)
- Comunicación Periodística (P)
- Narrativas Digitales (P)

05 CICLO

- Filosofía (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal (P)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación para el Desarrollo (P)
- Comunicación Digital y Transmedia (P)
- Comunicación y Estética Audiovisual (P)
- Radio y podcasting (P)

06 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Conocimiento científico (V)
- Taller de planificación y organización (P)
- Comunicación y Sostenibilidad (P)
- Reputación Corporativa Digital (P)
- Estudios de Opinión y Mercado (P)
- Creación de Contenidos Audiovisuales (P)



**CERTIFICACIONES
PROGRESIVAS**

6.º ciclo

Asistente en Comunicación Digital, Institucional y Corporativa

9.º ciclo

Especialista en Medios Digitales



- Bachiller en Comunicación y Medios Digitales.
- Título profesional de licenciado en Comunicación y Medios Digitales.

- Estudios Generales
- Estudios Específicos
- Estudios de Especialidad
- (V) Cursos virtuales (P) Cursos presencial

07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Ética y Deontología (V)
- Trabajos de investigación I (P)
- Marketing Social (P)
- Gestión de Comunidades Digitales (P)
- Comunicación e Interculturalidad (P)
- Creación de Contenidos Digitales (P)

08 CICLO

- Trabajos de Investigación II (P)
- Comunicación y Conflictos Sociales (P)
- Métricas y Audiencias Digitales (P)
- Comunicación Política (P)
- Electivo (P)
- Aplicaciones Interactivas (P)

09 CICLO

- Taller de tesis I (P)
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación (P)
- Comunicación en la Sociedad Global (P)
- Comunicación Digital e Innovación Social (P)
- Prácticas preprofesionales I (P)
- Electivo (P)

10 CICLO

- Taller de tesis II (P)
- Campañas de Comunicación Social (P)
- Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación (P)
- Ética de la Comunicación (P)
- Prácticas preprofesionales II (P)
- Electivo (P)

Examen de Admisión: _____

Inscripción: _____

Horario: _____

Matrícula: _____

Asesor (a): _____

Pronto pago: _____

Teléfono: _____

Beneficio y/o promoción: _____

Costos: _____

Descuentos: _____



CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación masivos
- Comunicación Corporativa
- Agencias de publicidad y marketing
- Producción audiovisual
- Comunicación Digital y medios sociales
- Relaciones públicas
- Comunicación e imagen para Instituciones Públicas