

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UCH?

## ▶ EMPLEABILIDAD

Contamos con un departamento especializado en oportunidades laborales, respaldado por una amplia red de convenios con empresas e instituciones, con el fin de brindar amplias oportunidades de inserción laboral.

## ▶ PLANA DOCENTE

Nuestros docentes cuentan con una sólida trayectoria académica y profesional, respaldada por años de experiencia en reconocidas organizaciones privadas y públicas.

## ▶ CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Nuestras certificaciones permiten a nuestros estudiantes obtener la acreditación de una especialización, a fin de que su inserción en el campo laboral se lleve a cabo, mientras aún se encuentran estudiando.

## ▶ LABORATORIOS Y EQUIPOS

Ofrecemos modernos laboratorios, equipados con la más moderna tecnología para que nuestros estudiantes desarrollen sus competencias de formación profesional en los mejores ambientes para el cumplimiento de sus objetivos.

**+90%**  
DE NUESTROS  
**EGRESADOS  
TRABAJA**

FUENTE:  
ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD IPSOS PERÚ  
NOVIEMBRE 2023

## ▶ FORMACIÓN INTEGRAL

Creemos en la excelencia académica, a partir de la vinculación entre las competencias profesionales, las habilidades blandas y el compromiso con la sociedad. Todo esto asegura la formación de líderes integrales.

## ▶ INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Ocupamos una de las principales posiciones en el Ranking Nacional de Universidades de la SUNEDU\*. Además alcanzamos el Top 3 en Ingeniería en el Perú, de acuerdo al ranking Scimago 2022 obtuvimos el segundo lugar.

## ▶ PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Tenemos convenios con instituciones públicas y privadas para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales a partir del sexto ciclo.

## ▶ INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra universidad es miembro de reconocidas redes universitarias: UDUALC y OUI, plataformas que promueven la movilidad internacional presencial y virtual entre 374 universidades socias. A través de esta relación, ofrecemos a nuestros estudiantes más de 12 mil cursos que enriquecen su formación profesional.

\* Fuente: II Informe Bienal

## MODALIDADES DE INGRESO



EXAMEN DE ADMISIÓN

Si ya culminaste tu secundaria, puedes participar de nuestro examen de admisión virtual y comenzar a construir tu camino universitario.



PRIMEROS PUESTOS

Si ocupaste los 5 primeros puestos, según el orden de mérito obtenido en el colegio, ingresa de forma directa y obtén hasta un 30% de dscpto. en tus pensiones.



TRASLADO EXTERNO

Si estudiaste en otra universidad y aprobaste como mínimo 72 créditos, puedes realizar el traslado a la carrera de tu preferencia.

## CONTÁCTANOS

📍 Av. Universitaria 5175, Los Olivos  
✉ informes@uch.edu.pe  
🌐 uch.edu.pe  
📞 997 620 126

Escanea el código QR

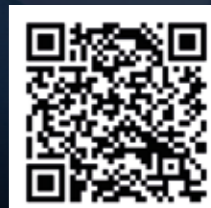


LICENCIADA POR SUNEDU

# ESTUDIA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

Escanea el código QR



**PENSAR CON EL CORAZÓN**  
*es pensar diferente.*

# MALLA CURRICULAR COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES



- Bachiller en Comunicación y Medios Digitales.
- Título profesional de licenciado en Comunicación y Medios Digitales.

- Estudios Generales
- Estudios Específicos
- Estudios de Especialidad
- (V) Cursos virtuales (P) Cursos presencial

## 01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables (P)
- Introducción a la Comunicación (P)
- Historia de los Medios de Comunicación (P)
- Creatividad y Comunicación (P)

## 02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Apreciación de Artes Escénicas (P)
- Teorías de la Comunicación I (P)
- Comunicación y Estética Visual (P)
- Comunicación en el contexto nacional y mundial (V)
- Análisis y Tipología de Audiencias (P)

## 03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Apreciación de Artes Audiovisuales (P)
- Teorías de la Comunicación II (P)
- Fundamentos del Marketing (P)
- Creación Fotográfica (P)
- Taller de Diseño y Animación Multimedia (P)

## 04 CICLO

- Investigación académica (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal (P)
- Semiótica de la Comunicación (P)
- Comunicación Institucional y Corporativa (P)
- Comunicación Publicitaria (P)
- Comunicación Periodística (P)
- Narrativas Digitales (P)

## 05 CICLO

- Filosofía (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal (P)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación para el Desarrollo (P)
- Comunicación Digital y Transmedia (P)
- Comunicación y Estética Audiovisual (P)
- Radio y podcasting (P)

## 06 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Conocimiento científico (V)
- Taller de planificación y organización (P)
- Comunicación y Sostenibilidad (P)
- Reputación Corporativa Digital (P)
- Estudios de Opinión y Mercado (P)
- Creación de Contenidos Audiovisuales (P)

## 07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Ética y Deontología (V)
- Trabajos de investigación I (P)
- Marketing Social (P)
- Gestión de Comunidades Digitales (P)
- Comunicación e Interculturalidad (P)
- Creación de Contenidos Digitales (P)

## 08 CICLO

- Trabajos de Investigación II (P)
- Comunicación y Conflictos Sociales (P)
- Métricas y Audiencias Digitales (P)
- Comunicación Política (P)
- Electivo (P)
- Aplicaciones Interactivas (P)

## 09 CICLO

- Taller de tesis I (P)
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación (P)
- Comunicación en la Sociedad Global (P)
- Comunicación Digital e Innovación Social (P)
- Prácticas preprofesionales I (P)
- Electivo (P)

## 10 CICLO

- Taller de tesis II (P)
- Campañas de Comunicación Social (P)
- Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación (P)
- Ética de la Comunicación (P)
- Prácticas preprofesionales II (P)
- Electivo (P)

Examen de Admisión: _____	Inscripción: _____
Horario: _____	Matrícula: _____
Asesor (a): _____	Pronto pago: _____
Teléfono: _____	Beneficio y/o promoción: _____
Costos: _____	Descuentos: _____



**CERTIFICACIONES  
PROGRESIVAS**

**6.º ciclo**  
Asistente en Comunicación Digital, Institucional y Corporativa  
**9.º ciclo**  
Especialista en Medios Digitales



### CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación masivos
- Comunicación Corporativa
- Agencias de publicidad y marketing
- Producción audiovisual
- Comunicación Digital y medios sociales
- Relaciones públicas
- Comunicación e imagen para Instituciones Públicas