UCH UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIADA POR SUNEDU

ESTUDIA

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

Escanea el código QR

PENSAR CON EL CORAZÓN
es pensar diferente.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UCH?

EMPLEABILIDAD

Contamos con un departamento especializado en oportunidades laborales, respaldado por una amplia red de convenios con empresas e instituciones, con el fin de brindar amplias oportunidades de inserción laboral.

PLANA DOCENTE

Nuestros docentes cuentan con una sólida trayectoria académica y profesional, respaldada por años de experiencia en reconocidas organizaciones privadas y públicas.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Nuestras certificaciones permiten a nuestros estudiantes obtener la acreditación de una especialización, a fin de que su inserción en el campo laboral se lleve a cabo, mientras aún se encuentran estudiando.

LABORATORIOS Y EQUIPOS

Ofrecemos modernos laboratorios, equipados con la más moderna tecnología para que nuestros estudiantes desarrollen sus competencias de formación profesional en los mejores ambientes para el cumplimiento de sus objetivos.

+90%

DE NUESTROS

EGRESADOS TRABAJA

FUENTE:
ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD IPSOS PERÚ
NOVIEMBRE 2023

FORMACIÓN INTEGRAL

Creemos en la excelencia académica, a partir de la vinculación entre las competencias profesionales, las habilidades blandas y el compromiso con la sociedad. Todo esto asegura la formación de líderes integrales.

INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Ocupamos una de las principales posiciones en el Ranking Nacional de Universidades de la SUNEDU*. Además alcanzamos el Top 3 en Ingeniería en el Perú, de acuerdo al ranking Scimago 2022 obtuvimos el segundo lugar.

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Tenemos convenios con instituciones públicas y privadas para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales a partir del sexto ciclo.

INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra universidad es miembro de reconocidas redes universitarias: UDUALC y OUI, plataformas que promueven la movilidad internacional presencial y virtual entre 374 universidades socias. A través de esta relación, ofrecemos a nuestros estudiantes más de 12 mil cursos que enriquecen su formación profesional.

* Fuente: II Informe Bienal

MODALIDADES DE INGRESO

EXAMEN DE ADMISIÓN

Si ya culminaste tu secundaria, puedes participar de nuestro examen de admisión virtual y comenzar a construir tu camino universitario.

PRIMEROS PUESTOS

Si ocupaste los 5 primeros puestos, según el orden de mérito obtenido en el colegio, ingresa de forma directa y obtén hasta un 30% de dscto. en tus pensiones.

TRASLADO EXTERNO

Si estudiaste en otra universidad y aprobaste como mínimo 72 créditos, puedes realizar el traslado a la carrera de tu preferencia.

CONTÁCTANOS

Av. Universitaria 5175, Los Olivos
informes@uch.edu.pe
uch.edu.pe
997 620 126

Escanea el código QR

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables (P)
- Introducción a la Comunicación (P)
- Historia de los Medios de Comunicación (P)
- Creatividad y Comunicación (P)

02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Apreciación de Artes Escénicas (P)
- Teorías de la Comunicación I (P)
- Comunicación y Estética Visual (P)
- Comunicación en el contexto nacional y mundial (V)
- Análisis y Tipología de Audiencias (P)

03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Apreciación de Artes Audiovisuales (P)
- Teorías de la Comunicación II (P)
- Fundamentos del Marketing (P)
- Creación Fotográfica (P)
- Taller de Diseño y Animación Multimedia (P)

04 CICLO

- Investigación académica (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal (P)
- Semiótica de la Comunicación (P)
- Comunicación Institucional y Corporativa (P)
- Comunicación Publicitaria (P)
- Comunicación Periodística (P)
- Narrativas Digitales (P)

05 CICLO

- Filosofía (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal (P)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación para el Desarrollo (P)
- Comunicación Digital y Transmedia (P)
- Comunicación y Estética Audiovisual (P)
- Radio y podcasting (P)

06 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Conocimiento científico (V)
- Taller de planificación y organización (P)
- Comunicación y Sostenibilidad (P)
- Reputación Corporativa Digital (P)
- Estudios de Opinión y Mercado (P)
- Creación de Contenidos Audiovisuales (P)

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

6.º ciclo
Asistente en Comunicación Digital, Institucional y Corporativa

9.º ciclo
Especialista en Medios Digitales

GRADO ACADÉMICO

- Bachiller en Comunicación y Medios Digitales.
- Título profesional de licenciado en Comunicación y Medios Digitales.

Estudios Generales
Estudios Específicos
Estudios de Especialidad

(V) Cursos virtuales (P) Cursos presencial

07 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Ética y Deontología (V)
- Trabajos de investigación I (P)
- Marketing Social (P)
- Gestión de Comunidades Digitales (P)
- Comunicación e Interculturalidad (P)
- Creación de Contenidos Digitales (P)

08 CICLO

- Trabajos de Investigación II (P)
- Comunicación y Conflictos Sociales (P)
- Métricas y Audiencias Digitales (P)
- Comunicación Política (P)
- Electivo (P)
- Aplicaciones Interactivas (P)

09 CICLO

- Taller de tesis I (P)
- Planeamiento Estratégico de la Comunicación (P)
- Comunicación en la Sociedad Global (P)
- Comunicación Digital e Innovación Social (P)
- Prácticas preprofesionales I (P)
- Electivo (P)

10 CICLO

- Taller de tesis II (P)
- Campañas de Comunicación Social (P)
- Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación (P)
- Ética de la Comunicación (P)
- Prácticas preprofesionales II (P)
- Electivo (P)

Examen de Admisión: _____ Inscripción: _____

Horario: _____ Matrícula: _____

Asesor (a): _____ Pronto pago: _____

Teléfono: _____ Beneficio y/o promoción: _____

Costos: _____ Descuentos: _____

CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación masivos
- Comunicación Corporativa
- Agencias de publicidad y marketing
- Producción audiovisual
- Comunicación Digital y medios sociales
- Relaciones públicas
- Comunicación e imagen para Instituciones Públicas